**新闻传播学一级学科硕士研究生培养方案**

**Developing Plan for Master of Journalism and Communication**

**（0503）（学术学位，内招）**

**一、培养方向**

1.050301 新闻学 Journalism

2.050302 传播学 Communication

3.0503Z3 国际传播 International Communication

**二、培养目标及基本要求**

**（一）培养目标**

培养德智体美劳全面发展，牢固树立马克思主义新闻观，了解中国国情，具有现代新闻传播理论和国际化视野，掌握新闻传播技能与方法，具备一定的批判性思维和创新性思维，能从事新闻传播研究工作或独立承担新闻传播技术或管理工作，具备进一步深造的学术基础和科研技能的高素质研究型新闻传播人才。

**(二) 基本要求**

1.品德素质：具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马克思主义的基本理论和马克思主义新闻观，遵纪守法，品行端正，诚实守信，身心健康，有社会责任感和团队合作精神。恪守学术道德、新闻传播职业道德，崇尚学术诚信，热爱科学研究。具有严谨的科研作风和锲而不舍的钻研精神。

2.知识结构：适应科技进步和经济社会发展的需要，掌握新闻传播学坚实的基础理论和系统的专门知识，具有批判性思维和创新性思维；熟练掌握一门外国语；了解新闻传播学科发展方向及国际学术研究前沿。

3.基本能力：掌握新闻传播学的基本研究方法，具有发现问题、提出问题和解决问题的基本能力。能较熟练地阅读外文资料，具备开展学术研究、学术交流和及时了解国际学术前沿发展动态的能力。通过系统的科研训练，能从事新闻传播学研究工作或独立担负专门技术工作。具有良好的合作、组织与领导能力。

**三、学习年限**

学制3 年。学习年限根据情况可适当延长，最长不得超过5年。

硕士研究生学业成绩优良，科研成果突出，提前达到学校毕业要求的，可以申请提前毕业。具体按《暨南大学研究生学籍管理办法》中相关规定执行。

**四、培养方式**

学术学位硕士生采用课程学习、科研训练、学术交流、学位论文相结合的培养方式。学术学位硕士生的培养工作采取以指导教师培养为主与指导小组集体培养相结合的方式，鼓励学科交叉，鼓励海内外合作培养。

本学位点硕士研究生可分为全日制和非全日制两种学习方式。

**五、学分要求及课程体系设置**

本学科要求修满30学分，其中公共学位课5学分，专业学位课8学分，非学位课程17学分。

第一学期选修10-14学分，不得超过14学分；第二学期选修12-16学分；第三学期选修4学分。

学科前沿讲座为必选课，硕士生在第1-3学期应参加不少于25次学科前沿讲座或学院举办的其他学术会议、大型活动等，并结合对前沿文献的研读，在本学科专业做一次相关的学术报告（学术报告与中期考核同时进行），计1 学分。

同等学力或跨一级学科考取的硕士生，应在导师指导下，补修3门本学科本科核心课程（具体课程参考本学科本科培养方案），所修课程只登记成绩不计学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类别** | **课程编号** | **课程中文名称****（课程英文名称）** | **学时** | **学分** | **开课学期** | **开课****单位** | **考核****方式** | **培养****方向** |
| 公共学位课 | 105590ma33 | 英语（跨文化交流）English (Cross-Cultural Communication) | 36 | 2 | 2 | 外国语学院 | 考试 | 四选一 |
| 105590ma34 | 英语（学术论文写作）English (Academic Writing) | 36 | 2 | 2 | 外国语学院 | 考试 |
| 105590ma35 | 英语（视听说）English (Viewing, Listening & Speaking) | 36 | 2 | 2 | 外国语学院 | 考试 |
| 105590ma36 | 英语（读写译）English(Reading, Writing & Translation) | 36 | 2 | 2 | 外国语学院 | 考试 |
| 105590ma32 | 中国特色社会主义理论与实践研究Research on the Theory and Practice of Socialism in Chinese Characteristics | 36 | 2 | 2 | 马克思主义学院 | 考试 | 各方向必选 |
| 105590ma19 | 马克思主义与社会科学方法论Marxism and the Methodology of Social Science  | 18 | 1 | 2 | 马克思主义学院 | 考试 | 各方向必选 |
| 专业学位课 | 050300mb07 | 新闻传播史研究Study on the History of Journalism and Communication | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 050300mb04 | 新闻传播理论研究Study on Theories of Journalism and Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 050300mb05 | 量化研究方法Quantitative Research Method | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 050300mb06 | 质化研究方法Qualitative Research Method | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 非学位课 | 050301md01 | 学科前沿讲座Lectures on the Academic Frontiers | 30 | 1 | 1-3 | 本单位 | 学习报告 | 各方向必选 |
| 050300md02 | 马克思主义新闻观Marxist View of Journalism | 20 | 1 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055300mc19 | 论文写作与学术规范Essay Writing and Academic Discipline | 20 | 1 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 050301mc39 | 融合新闻报道Convergent News Reporting | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1必选 |
| 050302mc13 | 网络与新媒体研究Study on Internet and New Media | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2必选 |
| 050302mc02 | 国际传播研究Study on International Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向3必选 |
| 050301mc51 | 传媒法与新闻伦理Media Law & the Ethics of Journalism | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050301mc32 | 海外华文传媒研究Study on Overseas Chinese Media | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050301mc42 | 媒介文化研究Media Culture Studies | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050302mc43 | 传播符号学Semiotics & Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050300dc11 | 视听传播研究Study on Audio-visual Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050300dc19 | 新疆研究Xinjiang Studies | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考察 | 各方向选修 |
| 050300mc08 | 健康传播理论与实践Health Communication Theories and Practices | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050302mc32 | 风险沟通Risk Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050302mc34 | 数据挖据与可视化Data Mining and Visualization | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 0503Z1mc09 | 营销传播理论研究Study on Marketing Communication Theories | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 0503z1mc05 | 数字营销传播研究Study on Digital Marketing Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 120202mc22 | 消费者行为学Consumer Behavior | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向选修 |

**说明：**

课程成绩采用百分制。学位课程成绩70 分或以上为合格，可以获得相应学分；非学位课程成绩 60 分为合格，可以获得相应学分。

**六、培养计划**

硕士生应在入学后3个月内，根据入学当年本学科的培养方案，在导师的指导下，结合研究方向和自身特点，制订个人培养计划，并录入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后，由学院批准备案。个人培养计划一经制订，在培养过程中必须严格按计划执行。

**七、开题报告**

硕士生入学后，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期完成学位论文开题报告。具体要求按暨南大学有关规定执行。

开题报告应就选题意义、国内外研究综述、主要研究内容、预期目标、研究方案等做出科学论证，写出书面报告，并在学位点内进行公开报告，听取专家意见并进行必要的修改和调整。

经评审通过的开题报告应上传至研究生教育综合管理系统，并以书面形式提交学院研究生培养管理部门备案。开题未能通过的应在至少3个月后重新申请开题且导师必须回避。开题报告通过者如因特殊情况须变更学位论文课题研究者，应重新进行开题报告。

**八、中期考核**

硕士生通过开题报告后，在预答辩之前要进行中期考核，中期考核旨在对照培养方案的要求，从德智体美劳各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求，原则上不迟于第四学期完成。

中期考核的形式包括笔试和面试，各100分。考试内容为专业笔试、思想政治素质考核及学位论文写作情况汇报等，其中专业笔试主要考察对培养方案规定的研究方法、必读书目阅读情况和专业课程知识综合掌握情况，面试主要由硕士生进行学位论文撰写的阶段报告。笔试与面试成绩的平均分达到75分以上（含75分）为合格。考核等级为“合格”及以上的研究生，方可参加论文预答辩，以及进入毕业、学位申请环节。中期考核不合格者，可在至少3个月后重新申请中期考核。二次考核仍不合格者，一般给予退学处理。

**九、学位（毕业）论文**

学位论文写作的时间应不少于1年半。学位（毕业）论文应在导师指导下，由硕士生本人独立完成。研究课题应与本专业的科研任务相结合，要有一定的科学意义或应用价值。

**（一）学位（毕业）论文选题与综述的要求**

论文选题应从新闻传播学科特点和研究范畴出发，选择对新闻传播学科发展具有重要理论意义和重要应用价值的研究课题。选题要处理好基础性和应用性之间的关系，本学科的学位论文选题应注意与其他一级学科选题之间的区别。

**（二）学位（毕业）论文的规范性要求**

学位论文应当严格遵守学术规范和暨南大学学位论文基本格式。学位论文规范性包括论文写作、文献引用和综述、理论分析、实验数据及分析等多方面。

1.学位论文写作应符合科技论文写作规范，结构合理、层次清晰、逻辑严密、语言流畅;公式、符号、单位和图表等均要符合规范。

2.学位论文一般应包括论文课题的研究背景和任务,国内外在该研究领域的研究情况和发展趋势，重要的理论分析和原理阐述，应对文化、研究假设结果有分析和总结，并有对全文工作的总结展望和参考文献列表等内容。

3.学位论文文献引用要准确、恰当，要引述具有代表性的文献，还要注意找到最原始的文献，避免过多的转引。文献引用要有必要性，所列文献的观点或材料应当与论文内容匹配，避免虚列;文献综述和评价应客观、公正，不抬高、不贬低。

4.学位论文理论分析应系统而深入，原理阐述准确而清晰。

5.实验方法要合理，实验数据要可靠，要对实验结果有深入分析和明确的结论。

**（三）学位（毕业）论文的成果创新性要求**

学位论文的成果创新性的要求体现在选题的价值性、材料的可靠性、方法的恰当性、研究论证的严密性、结果的独特性等方面。有价值的选题往往从根本上决定着成果的创新性。因此，研究生应当在深入研究、充分调研和思考的基础上确定选题。论文中相关内容与数据是体现成果创新性的基本依据，创新性成果应当具备真实可靠的内容与数据。解决问题的方法和相关论证决定着论文的基本质量，论文中论证的严密性主要体现在概念使用的准确性、观点和数据的统一性、 语言表达的逻辑性、篇章结构的合理性等方面。学位论文应在新闻传播学领域对相关重要理论的发展和重要新闻传播现象的发现研究中有所突破，创新性成果应是在所研究领域提出和发现新理论与新方法、探索新现象，获得新结果等。

学位论文创新性成果的体现方式包括发表在本学科领域的国际期刊、国内核心期刊或暨南大学规定的其它刊物的学术论文，以及能证明其获得自主知识产权的研究成果等。

**（四）学位（毕业）论文预答辩与答辩要求**

本学科硕士研究生在学位（毕业）论文答辩前，需按要求完成预答辩。预答辩和答辩要求和流程按暨南大学及本学科有关规定执行。

**十、在学期间科研成果要求**

按照文学分委会有关规定执行。

**十一、毕业与授予学位标准**

毕业和授予学位授予标准按照学校有关规定进行。

**十二、必读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书名** | **作者** | **出版社** | **出版日期** |
| 1 | 中国新闻事业通史（第1-3卷） | 方汉奇 | 中国人民大学出版社 | 1996年 |
| 2 | 新闻观念论 | 杨保军 | 复旦大学出版社 | 2014年 |
| 3 | 发掘新闻 | （美）舒德森 | 北京大学出版社 | 2009年 |
| 4 | 新闻社会学 | （美）迈克尔·舒德森 | 华夏出版社 | 2010年 |
| 5 | 当代西方新闻理论 | 刘建明 | 中国人民大学出版社 | 2015年 |
| 6 | 麦奎尔大众传播理论（第五版） | （英）丹尼斯·麦奎尔 | 清华大学出版社 | 2010年 |
| 7 | 做新闻 | (美)塔奇曼著，麻争旗、刘笑盈、徐扬译 | 华夏出版社 | 2008年 |
| 8 | 普通媒介学教程 | （法） 雷吉斯·德布雷 | 清华大学出版社 | 2014年 |
| 9 | 社会研究方法（第十一版） | （美）艾尔•巴比（Earl Babbie）著， 邱泽奇译 | [华夏出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%AA%CF%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key3=%BB%AA%CF%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 2018年 |
| 10 | 符号学原理与推演 | 赵毅衡 | 南京大学出版社 | 2017年 |
| 11 | 区分：判断力的社会批判 | （法）皮埃尔・布尔迪厄 | 商务印书馆 | 2015年 |
| 12 | 社会学的想象力 | [（美）赖特·米尔斯](https://book.douban.com/search/C.%E8%B5%96%E7%89%B9%C2%B7%E7%B1%B3%E5%B0%94%E6%96%AF%22%20%5Co%20%22https%3A//book.douban.com/search/C.%E8%B5%96%E7%89%B9%C2%B7%E7%B1%B3%E5%B0%94%E6%96%AF) | 生活·读书·新知三联书店 | 2016年 |
| 13 | 对空言说：传播的观念史 | [（美）彼得斯](http://search.dangdang.com/?key2=%B1%CB%B5%C3%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key2=%B1%CB%B5%C3%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | [上海译文出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%D2%EB%CE%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%D2%EB%CE%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 2017年 |
| 14 | 网络社会的崛起 | （美）曼纽尔•卡斯特，夏铸九、 王志弘等译 | 社会科学文献出版 | 2001年 |
| 15 | 新媒介：关键概念 | （英）尼古拉斯·盖恩、戴维·比尔，刘君、周竞男译 | 复旦大学出版社 | 2015年 |
| 16 | 文化理论与大众文化导论（第七版） | （英）约翰·斯道雷 | 北京大学出版社 | 2019年 |
| 17 | 流动的图像：当代中国视觉文化再解读 | （美）唐小兵 | 复旦大学出版社 | 2018年 |
| 18 | The Sociological Imagination | Mills, C. W | Oxford, UK: Oxford University Press. | 2000年 |
| 19 | Communications and Mobility: The Migrant, the Mobile Phone, and the Container Box | David Morley | Wiley-Blackwell | 2017年 |
| 20 | 国际传播理论前沿 | [（美）迈赫迪·萨马迪](https://www.amazon.cn/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%BF%88%E8%B5%AB%E8%BF%AA%C2%B7%E8%90%A8%E9%A9%AC%E8%BF%AA&search-alias=books" \o "https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%BF%88%E8%B5%AB%E8%BF%AA%C2%B7%E8%90%A8%E9%A9%AC%E8%BF%AA&search-alias=books) | 中国传媒大学出版社 | 2016年 |
| 21 | [理解国际新闻（批判性导论）](https://www.amazon.cn/dp/B01CC4HL1C/ref%3Dsr_1_2?__mk_zh_CN=%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A%E7%BD%91%E7%AB%99&keywords=%E5%9B%BD%E9%99%85%E6%96%B0%E9%97%BB&qid=1558184100&s=books&sr=1-2" \o "https://www.amazon.cn/dp/B01CC4HL1C/ref=sr_1_2?__mk_zh_CN=%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A%E7%BD%91%E7%AB%99&keywords=%E5%9B%BD%E9%99%85%E6%96%B0%E9%97%BB&qid=1558184100&s=books&sr=1-2) | （荷）雅普·梵·吉内肯 | 中国传媒大学出版社 | 2016年 |
| 22 | 传播统计法：定量研究操作指南（第5版） | （美）威廉姆斯、蒙日著，苏林森译 | 清华大学出版社 | 2011年 |
| 23 | 文明的冲突 | （美）塞缪尔•亨廷顿著，周琪译 | 新华出版社 | 2013年 |
| 24 | 连接：多边平台经济学 | [（美）戴维·埃文斯](https://book.jd.com/writer/%E6%88%B4%E7%BB%B4%C2%B7%E5%9F%83%E6%96%87%E6%96%AF_1.html%22%20%5Co%20%22https%3A//book.jd.com/writer/%E6%88%B4%E7%BB%B4%C2%B7%E5%9F%83%E6%96%87%E6%96%AF_1.html) | 中信出版社 | 2018年 |
| 25 | 互联网伦理——信息时代的道德重构 | （美）迈克尔・奎因 | 中国工信出版集团，电子工业出版社 | 2016年 |
| 26 | 广告的艺术 | （美）乔治·路易斯 | 海南出版社 | 1999年 |
| 27 | 视觉修辞学 | 刘涛 | 北京大学出版社 | 2021年 |
| 28 | 西方媒介文化理论研究 | 曾一果 | 学习出版社 | 2017年 |
| 29 | 华夏传播理论 | 郝培仁，姚锦云 | 浙江大学出版社 | 2020年 |
| 30 | 中国古代符号思想史论 | 祝东 | 科学出版社 | 2021年 |
| 31 | 流行文化研究：方法与个案 | 张潇潇 | 暨南大学出版社 | 2020年 |
| 32 | 话语·叙事·伦理：当代广告与网络传播的审思与批判 | 杨先顺 | 暨南大学出版社 | 2020年 |
| 33 | 新报刊史书写 | 黄旦 | 上海交通大学出版社 | 2018年 |
| 34 | 精神交往论:马克思恩格斯的传播观 | 陈力丹 | 中国人民大学出版社 | 2016年 |
| 35 | 重访灰色地带:传播研究史的书写与记忆 | 刘海龙 | 北京大学 | 2015年 |
| 36 | 美国传播思想史 | 胡翼青、张军芳 | 复旦大学出版社 | 2019年 |
| 37 | 记忆的纹理：媒介、创伤与南京大屠杀 | 李红涛、黄顺铭 | 中国人民大学出版社 | 2017年月 |
| 38 | 反戈一击：亚际文化研究读本 | 罗小茗 | 上海书店出版社 | 2019年 |
| 39 | 质的研究方法与社会科学研究 | 陈向明 | 教育科学出版社 | 2006年 |
| 40 | 传播与媒介文化研究方法 | 王颖吉 | 北京大学出版社 | 2017年 |
| 41 | 传承与断裂：巨变中的中国社会学与社会学家 | 陆远 | 商务印书馆 | 2019年 |

**十三、其他要求**

本培养方案适用于2022 级及以后学术学位硕士研究生。