**暨南大学**

**戏剧与影视（广播电视）专业学位硕士研究生培养方案**

**(内招生)**

**（专业代码：1354）**

**Developing Plan for Theatre and Film Studies in Radio & Television**

**一、 培养方向**

1.视听艺术与创作实践 Visual Arts and Creative Practice

2.播音与主持艺术 Broadcasting and Hosting Arts

3.文化遗产与创意传播 Culture Heritage and Creative Communication

**二、培养目标及基本要求**

**（一）培养目标**

适应新时代中国特色社会主义建设要求，德智体美劳全面发展，培养具有人文精神，能够系统掌握影视专业技术知识，具备高水平创作能力的高层次、应用型影视制作人员。并将传统的电影、广播、电视艺术理论以及当代视听艺术与实践相结合，服务于电影、广播、电视、短视频、纪录片以及融合媒体产品等文化创意产业，培养具有社会责任感、文化创造力和艺术鉴赏力的复合型、个性化、高层次专业人才。

**（二）基本要求**

1.坚持马克思主义新闻观与马克思主义文艺观，具有良好的政治素养和政策水平；遵守法律法规，恪守社会公德、艺术及文化传播职业道德和学术规范；具有强烈的时代认知和高度的社会责任感；具有正确的艺术创作志向和价值取向，敢于创新，敏于实践，勇于担当。

2.坚持“人文”“技术”“艺术”三位一体的育人理念。以社会与行业的职业需求为导向，依托新闻传播学科的优势资源，突出“人文+艺术+技术”的学科交叉特色，培养具有广博的人文素养、系统的专业知识、熟练掌握电影与广播电视内容创意策划、音视频制作以及新媒体艺术产品生产技能的应用型、复合型艺术专门人才；培养具有高水平艺术创作技能和系统专业知识、较强艺术理解力与表现力、能够胜任专业工作的影视创作与制作人员；培养具有人文精神，系统掌握影视专业技术知识，具备高水平创作能力的高层次、应用型影视制作人员。

3.积极为现代化文艺事业建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献。

4.能够运用一门外语，在本专业领域进行必要的对外交流。

5.具有自主学习、终身学习能力。

6.品德良好，身心健康。

**三、学习年限**

全日制学习方式，学制 3 年。学习年限根据情况可适当延长，最长不得超过 5 年。

**四、培养方式**

（一）采取课堂教学、自学、讨论、实践教学与学位论文相结合的方式，使学生较好地掌握基础理论和专业知识，提升创作和实践的技能。培养学生广播电视艺术创作的问题意识和作品意识。培养过程将突出广播电视与新媒体艺术传播的专业特点，以实践为主并具有理论及综合素质的培养，对学生进行系统、全面的广播电视与新媒体艺术专业训练。

（二）采取“双导师制”，即由一名专业学位指导老师，及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的实践指导教师共同指导。聘请校外行（企）业具有丰富实践经验的专家担任实践指导教师，实行校内外双导师（导师组）共同指导，以校内导师指导为主，校外导师充分发挥职业优势。

**五、学分要求及课程体系设置**

本专业要求最高总学分 56,最低总学分 52。其中，公共学位课 5 学分，专业学位课 18学分，非学位课最低 29 学分，最高 33 学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程编号** | **课程中文名称**  **（课程英文名称）** | **学分** | **学时** | **开课单位** | **开课学期** | **考核方式** | **备注** |
| 公  共  学  位  课 | 105590ma19 | 马克思主义与社会 科学方法论  Marxism and  Social Sciences Methodology | 1 | 18 | 马克思主义学院 | 第一学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 105590ma32 | 新时代中国特色社会主义理论与实践研究  Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era | 2 | 36 | 马克思主义学院 | 第一学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 105590ma33 | 英语（跨文化交  流）English  (Cross-Cultural Communication) | 2 | 36 | 外国语学院 | 第一学期 | 考试 | 按学校  选课要  求（四  选一）  修读。 |
| 105590ma34 | 英语（学术论文写  作）English  (Academic  Writing) | 2 | 36 | 外国语学院 | 第一学期 | 考试 | 按学校  选课要  求（四  选一）  修读。 |
| 105590ma35 | 英语（视听说）  English (Viewing, Listening and  Speaking) | 2 | 36 | 外国语学院 | 第一学期 | 考试 | 按学校  选课要  求（四  选一）  修读。 |
| 105590ma36 | 英语（读写译）  English (Reading, Writing and  Translation) | 2 | 36 | 外国语学院 | 第一学期 | 考试 | 按学校  选课要  求（四  选一）  修读。 |
| 105590ma37 | 基础英语  Basic English | 2 | 36 | 外国语学院 | 第二学期 | 考试 | 少干生必选 |
| 专  业  学  位  课 | 135105mb15 | 视听语言  Audiovisual Linguistics | 3 | 60 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 135105mb25 | 广播电视艺术前沿  Current issues in Radio, Film and Television Art Studies | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 135105mb26 | 艺术美学  Aesthetics | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第三学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 135105mb27 | 艺术创作方法  Approaches to Artistic Creation | 3 | 60 | 新闻与传播学院 | 第三学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 135104ma01 | 马克思主义文艺理论  Marxism Literary Theory | 2 | 36 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 055300ma05 | 专业英语  Professional English | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试 | 各方向必选 |
| 135105mc28 | 摄影与摄像艺术  Photography and Cinematography | 3 | 60 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 135105md01 | 广播电视实务前沿讲座Lectures on the Practical Frontier of Radio and Television | 1 | 20 | 新闻与传播学院 | 一至五学期 | 考查 | 各方向必选 |
| 非  学  位  课 | 135105mb18 | 音频制作  Audio Production | 3 | 60 | 新闻与传播学院 | 第三学期 | 考试或考查 | 方向1、2必选，其它方向选修 |
| 135105mc30 | 影像构成与色彩  Images Forming and Color | 3 | 60 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 方向1必选，其它方向选修 |
| 135105mc37 | 播音主持作品创作  Creation of Broadcasting & Hosting | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试或考查 | 方向2必选，其它方向选修 |
| 135105mc38 | 新媒体主持实践  Practice of Broadcasting & Hosting | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 方向2、3必选，其它方向选修 |
| 135105mc39 | 口语传播理论与实践  Speech Communication: Theory and Practice | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 方向2必选，其它方向选修 |
| 135105mb07 | 新媒体艺术  New Media Art | 3 | 60 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试或考查 | 方向1、3必选，其它方向选修 |
| 055200mc56 | 跨文化传播  Intercultural Communication | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第三学期 | 考试或考查 | 方向3必选，其它方向选修 |
| 050302mc18 | 品牌战略与传播研究  Study of Branding Strategy and Communication | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 方向3必选，其它方向选修 |
| 055200mc43 | 视听传播理论  Audiovisual Communication Theories | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 055200mc55 | 国际传播理论  Theories of International Communication | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第一学期 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 135105mc17 | 声音艺术与文化  Audio Art and Culture | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 135105mc50 | 纪录片创作实践  Documentary Creation Practice | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 050106mc10 | 影视文化研究  A Study of Film and Television Culture | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第三学期 | 考试或考查 | 各方向选修 |
| 1055300mc19 | 论文写作与学术规范  Thesis Writing and Academic Norms | 1 | 20 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 135105mc32 | 实训工作坊  Training Workshop | 2 | 40 | 新闻与传播学院 | 第二学期 | 考查 | 各方向必选 |
| 105590mc06 | 实践教学  Practice Project | 4 | 120 | 新闻与传播学院 | 四至六学期 | 考查 | 各方向必选 |
| 135105mc33 | 毕业作品创作  Graduation Work | 4 | 120 | 新闻与传播学院 | 四至六学期 | 考查 | 各方向必选 |

说明：

（1）同等学力或跨一级学科考取的硕士生，应在导师指导下，补修3门本学科本科核心课程（具体课程参考本学科本科培养方案），所修课程只登记成绩不计学分。

（2）课程成绩采用百分制。学位课程成绩70分或以上为合格，可以获得相应学分；非学位课程成绩 60分为合格，可以获得相应学分。

（3）硕士生在第1-5学期，应参加不少于15次学科前沿讲座或学院举办的其他学术会议、大型活动等。

**六、培养计划**

专业学位研究生的个人培养计划由导师主持制订。学生进校后，导师与学生应就培养中的各项问题充分交换意见，在此基础上制订出符合要求、切实可行的培养计划。硕士生培养计划须于学生进校后 3 个月内制订完成，并导入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后签字，由学院批准备案。个人培养计划一经制订，在培养过程中必须严格按计划执行。

**七、开题报告**

专业学位硕士生入学后，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期完成学位论文开题报告。开题报告具体要求按暨南大学有关规定执行。

开题报告应就选题依据、国内外发展动态、研究内容、预期目标、研究方案等做出论证，写出书面报告，并在学位点内进行公开报告，听取专家意见并进行必要的修改和调整。

经评审通过的开题报告应上传至研究生教育综合管理系统，并以书面形式提交学院研究生培养管理部门备案。开题未能通过的应在至少3个月后重新申请开题且导师必须回避。开题报告通过者如因特殊情况须变更学位论文课题研究者，应重新进行开题报告。

**八、专业实践**

专业实践是全日制专业学位硕士研究生培养区别于科学学位硕士生培养的重要环节，为必修环节，计4学分。同时包括课程教学实践和校外实践环节，校外实践一般安排在第四学期至第六学期期间。应届本科毕业生及未在电影行业或广播电视及新媒体行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于3个月的实践教学或 6 个月的校外专业实践；已在电影或新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不安排专门的专业实习和实践教学，但应按专业实习和校外实践的要求提交相关作品及其心得报告。

专业实习具体要求按照暨南大学相关实践管理规定执行。经考核合格后取得相应学分。

**九、中期考核**

中期考核最迟于第四学期完成。研究生必须修满培养方案所规定学分，通过开题报告后，才能撰写学位论文。通过开题报告之后，在预答辩之前要进行中期考核。

中期考核旨在考察、评价学生专业实践能力，以作品为评价核心。经指导老师同意，申请人可选择一部原创作品用以中期考核，作品形态可参考毕业作品要求（作品时长一般不少于3分钟）。如申请人满足以下条件之一，中期考核可免于答辩：

1.该作品已获奖（市级及以上或厅级及以上部门主办赛事的等级奖）；

2.该作品已发表（在机构媒体上公开发布，包括新媒体渠道平台）；

3.该作品已发布（通过非自媒体渠道发布，且点击量/播放量需达到5000及以上）。

作品署名单位原则上应为“暨南大学新闻与传播学院”。作品署名前三名者，可将该作品用于本人的中期考核。

“免于答辩”条件不满足者，将统一安排参加中期考核答辩，展示作品并现场答辩，由评审专家判定其是否已达到中期考核的相关要求。考核内容包括：学生的政治思想表现、学位课程成绩和所修总学分、实践教学环节等情况，具体参照《暨南大学研究生中期考核办法》进行。中期考核成绩达到75分以上（含75分）为合格，考核等级为“合格”及以上的研究生，方可进入毕业、学位申请环节。对严重违纪或有严重思想、学术道德问题或不具备科研潜质的硕士研究生，将予以中期淘汰，进行退学处理。

第四学期5月进行中期考核；第五学期9月初进行二次中期考核，作为第一次的补充，硕士研究生二次考核仍为不合格者一般给予退学处理。

**十、学位（毕业）论文**

**关于戏剧与影视专业学位（毕业）论文考核形式的说明**

1.毕业作品

本专业方向研究生毕业时须提交毕业作品，由校内外专家组对作品进行评审后确认其成绩。

视听艺术与创作实践方向要求制作的纪录片、微电影、深度新闻调查等作品，内容完整，叙事流畅，制作较为精美，片长不少于25分钟。毕业作品的第一完成人为导演或编导。论文篇幅不少于25000字。

播音与主持艺术方向要求独立策划、制作、主持完成一个播音主持作品，包括自我设计文案，选择采访对象，组织现场驾驭与演播，可选择新闻、谈话、社教、综艺等节目类型。要求作品必须为原创，观点正确、结构完整、内容充实、画面丰富，音响清晰，特色鲜明，并具备学术性和创新性。语言表达部分应为作品的主干或主线（不包括同期声及其它参与节目人员的有声语言）。体现出主持人较强的节目驾驭力和语言传播力。提交作品可选择视频或音频，视频作品要求25分钟以上的完整节目，音频作品为5期以上系列作品（每期时长10-20分钟），允许为电视台、网络公开播映的署名作品。答辩时提交创作相关文字稿件。论文篇幅不少于25000字。

文化遗产与创意传播方向要求制作以文化遗产传承传播为主题的纪录片、微电影、深度新闻调查等作品，内容完整，叙事流畅，制作较为精美，片长不少于25分钟。毕业作品的第一完成人为导演或编导。论文篇幅不少于25000字。

2.学位论文

学位论文须与毕业作品紧密相联，是学生对毕业作品所进行的创作思考和理论阐释。创作思考主要从选题策划、作品结构、叙事风格和视听语言表达等方面展开，理论阐述要求紧密围绕上述内容进行理论分析，二者不可脱离，并应体现一定的学术价值和创新之处，对于作品创作存在的不足和经验也应有所系统的梳理。论文附录包括分镜头脚本、现场拍摄图片等。论文篇幅不少于25000字。

**（三）学位（毕业）论文预答辩与答辩要求**

硕士生在正式论文答辩之前必须通过预答辩环节。学位（毕业）论文的预答辩、答辩等工作按《暨南大学学位授予工作实施细则》及本学位点相关规定执行。

**（四）学位授予**

戏剧与影视专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成包括专业实践能力展示和专业学位论文答辩两部分组成的毕业考核。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。两部分共同作为戏剧与影视专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准，缺一不可。毕业考核总成绩计算方法为：专业实践能力展示占70%、专业学位论文答辩占30%。

修满规定学分并毕业考核合格者，经授予单位学位评定委员会审核批准，授予戏剧与影视专业学位，颁发戏剧与影视学位证书和毕业证书。

**（五）毕业考核委员会**

由相关领域具有高级职称的专家组成毕业考核委员会，考核专业能力展示和学位论文答辩是否达到合格水平。毕业考核委员会一般由3-5人组成。

毕业考核总成绩按百分制评分，评价结论分为优秀、良好、合格、不合格四种。优秀：≥90；良好：89-75；合格：74-60；不合格：≤59。

**十一、在学期间科研成果要求**

按照戏剧与影视专业学位类别教育指导委员会有关规定执行。

**十二、毕业与授予学位标准**

毕业和授予学位授予标准按照学校有关规定进行。

**十三、必读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书名** | **作者** | **出版社** | **出版日期** |
| 1 | 电影艺术：形式与风格 | （美）大卫·波德维尔 | 世界图书出版公司 | 2008年 |
| 2 | 表征——文化意象与意指实践 | (英）斯图尔特·霍尔 | 商务印书馆 | 2003年 |
| 3 | 虚拟现实：最后的传播 | 聂有兵 | 中国发展出版社 | 2017年4月 |
| 4 | Steve Jobs | Walter Isaacson | New York : Simon & Schuster | 2011年 |
| 5 | 西方文论经典 | 高建平、丁国旗 | 安徽文艺出版社 | 2014年 |
| 6 | Video Production: Disciplines and Techniques | Jim Foust, Edward J. Fink, Lynne Gross | Routledge | 2017年 |
| 7 | 真相——信息超载时代如何知道该相信什么 | （美）比尔·科瓦奇、汤姆·罗森斯蒂尔 | 中国人民大学出版社 | 2014年3月 |
| 8 | 文化理论与大众文化导论（第七版） | （英）约翰·斯道雷 | 北京大学出版社 | 2019年1月 |
| 9 | 超越套路的剧作法 | （美）肯·丹西格、杰夫·拉什 | 后浪•世界图书出版公司 | 2013年6月 |
| 10 | 编剧的艺术 | （美）拉约什·埃格里 | 北京联合出版公司 | 2013年6月 |
| 11 | 纪录片导论（第2版） | （美）比尔.尼科尔斯 | 中国电影出版社 | 2016年 |
| 12 | 认识电影（第12版） | （美）路易斯·贾内梯，焦雄屏译 | 后浪·北京联合出版公司 | 2016年9月 |
| 13 | 电影镜头设计——从构思到银幕（第2版） | （美）史蒂文卡茨， 井迎兆、王旭锋译 | 后浪·北京联合出版公司 | 2015年10月 |
| 14 | 纪录片也要讲故事 | （美）希拉·柯伦·伯纳德 | 北京联合出版公司 | 2015年 |
| 15 | 故事 : 材质、结构、风格和银幕剧作的原理 | （美）罗伯特.麦基 | 中国电影出版社 | 2001年 |
| 16 | 网络社会的崛起 | （美）曼纽尔•卡斯特；夏铸九、 王志弘等译 | 社会科学文献出版 | 2001年 |
| 17 | 文化理论与通俗文化导论 | （英）约翰·斯道雷；杨竹山等译 | 南京大学出版社 | 2006年 |
| 18 | 新媒介：关键概念 | （英）尼古拉斯·盖恩、戴维·比尔；刘君、周竞男译 | 复旦大学出版社 | 2015年 |
| 19 | 电影表意范论 | （法）克里斯蒂安.麦茨 | 商务印书馆 | 2018年 |
| 20 | 中国电视文艺发展史 | 仲呈祥 | 中国电影出版社 | 2014年 |
| 21 | 中国广播文艺学 | 张凤铸 | 北京广播学院出版社 | 2005年 |
| 22 | 中国电视艺术发展史 | 钟艺兵 | 浙江人民出版社 | 1994年 |
| 23 | 电视采访（第2版） | 曾祥敏 | 中国传媒大学出版社 | 2010年 |
| 24 | 视听：幻觉的构建 | 希翁 | 北京联合出版社 | 2014年 |
| 25 | 世界电影理论思潮 | 游飞、蔡卫 | 中国广播电视出版社 | 2002年 |
| 26 | 电视艺术学 | 欧阳宏生 | 北京大学出版社 | 2011年 |
| 27 | 必然 | （美）凯文·凯利 | 电子工业出版社 | 2016年 |
| 28 | 从0到1 | （美）彼得·蒂尔 | 中信出版社 | 2015年 |
| 29 | 让大象飞 | （美）史蒂文·霍夫曼 | 中信出版社 | 2017年 |
| 30 | 故事世界的兴起 | 施畅 | 四川大学出版社 | 2024年 |
| 31 | 创新者的窘境 | （美）克莱顿·克里斯坦森 | 中信出版社 | 2010年 |
| 32 | 互动新闻 | （美）尼基·厄舍 | 中国人民大学出版社 | 2020年 |

**十四、其他要求**

（一）研究生修满培养方案中规定的所有学分，完成规定的环节，成绩合格，通过毕业考核工作中期报告后，方可申请毕业作品和学位论文答辩。

（二）毕业作品、学位论文的评审、答辩等工作按《暨南大学学位授予工作实施细则执行》。答辩通过者，可颁发硕士研究生毕业证书。

（三）符合授予学位条件者，经暨南大学学位评定委员会审批，可授予硕士专业学位。

（四）鼓励硕士生在读期间，在本学科专业领域学术期刊发表有实用价值论文（或解决问题的案例分析）、专利和参与申请项目等。

（五）本细则适用于 2024级及以后专业学位硕士研究生。