**新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案（内招）**

**Developing Plan for Master of Journalism and Communication (MJC)**

**（055200）**

**一、培养方向**

1. 融合新闻 Convergence Journalism

2. 数字营销传播 Digital Marketing Communication

3. 计算传播 Computational Communication

4. 国际传播 International Communication

5. 数字出版与开源情报Digital Publishing&Open Source Intelligence

**二、培养目标及基本要求**

（一）培养目标

培养具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，适应新时代中国特色社会主义建设要求，德智体美劳全面发展，满足社会发展对新闻传播工作的多样化需求，掌握丰富的人文社会科学知识和厚实的新闻传播理论，熟悉必备的社会科学研究方法，能胜任融合新闻报道、数字营销传播、计算传播、国际传播等领域的全媒型高素质新闻传播人才。

（二）基本要求

1.坚持马克思主义新闻观，具有良好的政治素养和政策水平；遵守法律法规，恪守社会公德、新闻传播职业道德和学术规范；具有强烈的时代认知和高度的社会责任感；具有正确的新闻志向和价值取向，敢于创新，敏于实践，勇于担当。

2.掌握扎实的新闻专业理论知识，具备宽广的哲学人文社科知识素养和从事新闻传播实践所需要的专业素养，能够胜任新媒体环境下传播技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3.具有良好的思辨意识和对知识的分类整理能力、口头和文字表达能力以及社会实践能力和专业实践能力，能满足社会变革、就业竞争和职业发展的需求。

4.掌握一门外语，具有一定的国际视野，能较熟练地阅读本专业的外文文献，具有较强的国际交流能力。

5.具有自主学习、终身学习能力。

6.品德良好，身心健康。

**三、学习年限**

学习形式为全日制，学制3年。学习年限根据情况可适当延长，最长不得超过5 年。

**四、培养方式**

采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式。课程学习、专业实践和学位论文同等重要。专业学位硕士生的培养采取校内校外“双导师制”，坚持校企合作培养；鼓励学科交叉，鼓励海内外合作培养。

**五、学分要求及课程体系设置**

本专业要求修满36学分，其中公共学位课5学分，专业学位课11学分，非学位课程20学分。非学位课程的各方向选修课，要求硕士生按方向选修至少4门。

同等学力或跨一级学科考取的硕士生，应在导师指导下，补修3门本学科本科核心课程（具体课程参考本学科本科培养方案），所修课程只登记成绩不计学分。

| **课程**  **类别** | **课程编号** | **课程中文名称**  **（课程英文名称）** | **学**  **时** | **学**  **分** | **开课**  **学期** | **开课单位** | **考核**  **方式** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公  共  学  位  课 | 105590ma33 | 英语（跨文化交流）  English (Cross-Cultural Communication) | 36 | 2 | 1 | 外国语学院 | 考试 | 四选一 |
| 105590ma34 | 英语（学术论文写作）  English (Academic Writing) | 36 | 2 | 1 | 外国语学院 | 考试 |
| 105590ma35 | 英语（视听说）  English (Viewing, Listening and Speaking) | 36 | 2 | 1 | 外国语学院 | 考试 |
| 105590ma36 | 英语（读写译）  English (Reading, Writing and Translation) | 36 | 2 | 1 | 外国语学院 | 考试 |
| 105590ma37 | 基础英语  Basic English | 36 | 2 | 1 | 外国语学院 | 考试 | 少干生等必选 |
| 105590ma32 | 新时代中国特色社会主义理论与实践研究  Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era | 36 | 2 | 1 | 马克思主义学院 | 考试 | 各方向必选 |
| 105590ma19 | 马克思主义与社会科学方法论  Marxism and the Methodology of Social Sciences | 18 | 1 | 1 | 马克思主义学院 | 考试 | 各方向必选 |
| 专  业  学  位  课 | 055200mb09 | 新闻传播学理论基础  Academic Foundation of Journalism and Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055200mb28 | 新闻传播学研究方法  Research Methods of Journalism and Communication | 60 | 3 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055200mb11 | 新媒体研究  Study on New Media | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055200mb12 | 媒介经营与管理  Media Management | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055200mb13 | 新闻传播政策、法规与伦理  Policy, Regulation and Ethics of Journalism and Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 非  学  位  课 | 055300mc09 | 新闻传播实务前沿讲座  Lectures on the Practical Frontier of Journalism and Communication | 40 | 1 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 050300md02 | 马克思主义新闻观  Marxist View of Journalism | 20 | 1 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055300mc19 | 论文写作与学术规范  Thesis Writing and Academic Norms | 20 | 1 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055200mc30 | 专业实训工作坊  Professional Training Workshop | 20 | 1 | 2-3 | 本单位 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 105590md20 | 专业实习  Practical Teaching | 80 | 4 | 5-6 | 本单位 | 考查 | 各方向必选 |
| 055200mc31 | 融合新闻理论  Theories of Convergent Journalism | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc32 | 融合新闻制作  Convergent News Production | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc34 | 非虚构写作  Non-Fictional Writing | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc60 | 传播修辞学  Communication Rhetoric | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc36 | 新闻评论写作  News Commentary Writing | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc44 | 媒介文化  Media Culture | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc43 | 视听传播理论  Audiovisual Communication Theories | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc42 | 新闻发言人实务  Practices of News Spokesman | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1、4、5选修课 |
| 050301mc36 | 广告理论与实务  Theories and Practices of Advertising | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc38 | 数字营销传播理论与实务  Theories and Practices of Digital Marketing Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 050302mc18 | 品牌战略与传播研究  Study of Branding Strategy and Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 0503z1mc03 | 消费者行为研究  Study of Consumer Behaviors | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc39 | 数据挖掘与应用  Data Mining and Application | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc40 | 计算广告学  Computational Advertising | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc79 | 数据挖掘与分析  Data Mining and Analysis | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向3、5选修课 |
| 055200mc80 | 计算传播学研究方法和前沿Computational Communication Research Methods and Advances | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向3、5选修课 |
| 055200mc65 | 健康传播  Health Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc33 | 数据新闻  Data Journalism | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向1、3、5选修课 |
| 050302mc34 | 数据挖掘与可视化  Data Mining and Visualization | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向3、5选修课 |
| 055200mc84 | 社交用户画像分析  User Profile Analysis on Social Media | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向3、5选修课 |
| 055200mc55 | 国际传播理论  Theories of International Communication | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc57 | 公共外交  Public Diplomacy | 40 | 2 | 1 | 本单位 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc87 | 全球危机传播  Global Crisis Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc88 | 国际关系  International Relations | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc89 | 英文学术写作  Academic English Writing | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
|  | 055200mc56 | 跨文化传播  Intercultural Communication | 40 | 2 | 3 | 本单位 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
|  | 055200mc65 | 健康传播（出版理论与实务）  Health Communication | 40 | 2 | 2 | 本单位 | 考试或考查 | 方向5选修课 |

**说明**

课程成绩采用百分制。学位课程成绩70 分或以上，为合格，可以获得相应学分；非学位课程成绩 60 分为及格，可以获得相应学分。

**六、培养计划**

硕士生应在入学后3个月内，根据入学当年本专业学位类别的培养方案，在导师的指导下，结合研究方向和自身特点，制订个人培养计划，并录入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后，由学院批准备案。个人培养计划一经制订，在培养过程中必须严格按计划执行。

**七、开题报告**

专业学位硕士生入学后，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期完成学位论文开题报告。开题报告具体要求按暨南大学有关规定执行。

开题报告应就选题意义、国内外研究综述、主要研究内容、预期目标、研究方案等做出科学论证，写出书面报告，并在学位点内进行公开报告，听取专家意见并进行必要的修改和调整。

经评审通过的开题报告应上传至研究生教育综合管理系统，并以书面形式提交学院研究生培养管理部门备案。开题未能通过的应在至少3个月后重新申请开题且导师必须回避。开题报告通过者如因特殊情况须变更学位论文课题研究者，应重新进行开题报告。

**八、专业实践**

专业实践为必修环节，计4学分。

应届本科毕业生及未在新闻与传播行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于6个月的专业实习；已在新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不必安排专门的专业实习，但应按专业实习的要求提交相关作品及心得报告。

专业实习具体要求按照暨南大学相关实践管理规定执行。经考核合格后取得相应学分。

**九、中期考核**

中期考核最迟于第四学期完成。研究生必须修满培养方案所规定学分，通过开题报告后，才能撰写学位论文。通过开题报告之后，在预答辩之前要进行中期考核。

中期考核旨在考察、评价学生专业实践能力，以本专业相关作品为评价核心。经指导老师同意，申请人可选择一部专业实践作品（深度报道、音视频作品<一般不少于3分钟>、营销策划类作品、新媒体互动作品、课题调研报告、咨询报告、科研/应用类项目等形态）用以中期考核。如申请人满足以下条件之一，中期考核可免于答辩：

1.该作品已获奖（市级及以上或厅级及以上部门主办赛事的等级奖）；

2.该作品已发表（在机构媒体上公开发布，包括新媒体渠道平台）；

3.该作品已发布（通过非自媒体渠道发布，且点击量/播放量需达到5000及以上）；

4.该作品获得采纳/批示（厅局级及以上单位批示/采纳，经学校社科处开具包括成果等级、作者排序和获批时间的证明）；

5.主持或参与研究项目并撰写20000字以上的报告（须出具课题委托单位或科研管理机构的立项号、结项验收表（须有委托方盖章）或采纳证明、导师证明，证明中须标明教师研究课题调研报告的总字数与学生参与撰写的字数）。

作品署名单位原则上应为“暨南大学新闻与传播学院”。作品署名前三名者，可将该作品用于本人的中期考核。

“免于答辩”条件不满足者，将统一安排参加中期考核答辩（满分100分），展示作品并现场答辩，由评审专家判定其是否已达到中期考核的相关要求。中期考核成绩达到75分以上（含75分）为合格，考核等级为“合格”及以上的研究生，方可进入毕业、学位申请环节。对严重违纪或有严重思想、学术道德问题或不具备科研潜质的硕士研究生，将予以中期淘汰，进行退学处理。

第四学期5月进行中期考核；第五学期9月初进行二次中期考核，作为第一次的补充，硕士研究生二次考核仍为不合格者一般给予退学处理。

**十、学位（毕业）论文**

**（一）关于新闻与传播专业硕士学位（毕业）论文考核形式的说明**

考核目的：重点考核新闻与传播专业硕士运用所学专业理论知识、方法，分析和解决实际问题的能力，全面检验专业学位硕士研究生的专业学习能力、新闻报道能力、社会调研能力和学术研究能力。

考核形式：专业学位硕士研究生的毕业考核形式可结合自身实际和导师要求任选以下一种，可以是学术性学位论文，也可以是调研报告、案例研究、专业作品、毕业设计等多种形式。学位论文答辩工作按暨南大学有关规定进行。

1.学术性学位论文。适用于所有专业方向。学术性学位论文须完成一篇不少于45000字以上的学位论文。论文既要有一定的理论价值和创新之处，又要考虑研究方法的规范性、研究对象的可行性以及研究结论的社会意义。

2.调研报告。适用于所有专业方向。研究生可以选择某一区域的受众或用户群体，就其媒体使用和接触情况进行田野调查或问卷调查，要求有第一手材料、第一手访谈、第一手数据，研究结论分析有一定的现实指导意义。调研报告的字数不少于35000字。

3.案例研究。适用于所有专业方向。要求研究生针对政府部门、企事业单位和媒体公司的创新性传播实践进行案例研究，案例研究要在充分调研和访谈的基础上，总结梳理传播实践的经验和问题，并对某一传播领域未来的改革和发展趋势提出建设性的意见。案例研究报告字数不少于35000字。

4.专业作品。适用于融合新闻方向。要求研究生在媒体实习期间，作为主要参与人完成并制作一篇有较大社会影响的深度报道，并能结合报道的选题策划、报道手法和特色撰写一篇不少于30000字的新闻业务研讨性论文；或作为主要参与人完成一部不少于 30 分钟的音视频作品，并结合作品的选题策划叙事技巧以及视听语言特色等要素撰写一篇不少于30000字的作品研究报告。

5.毕业设计。适用于融合新闻、数字营销传播和计算传播方向。融合新闻方向要求研究生结合具体项目，完成一篇以用户交互为主要特征，发布方与用户方形成完整新闻传播链条的新媒体创意互动作品设计，及一篇不少于20000字的作品设计理念和实施方案报告；数字营销传播方向要求研究生根据某企业品牌传播或市场推广的需求，完成一篇不少于30000字的品牌传播或营销策划方案，方案应包括项目概述、项目背景、项目调研、项目策划、项目执行和项目评估等内容；计算传播方向要求研究生根据毕业设计的方向和项目需求，完成一篇不少于30000字的项目说明，说明应包括项目概述、项目背景、项目设计、项目过程文档、项目评估、用户手册等内容。

**（二）学位（毕业）论文预答辩与答辩要求**

硕士生在正式论文答辩之前必须通过预答辩环节。学位（毕业）论文的预答辩、答辩等工作按《暨南大学学位授予工作实施细则》及本学位点相关规定执行。

**十一、在学期间科研成果要求**

按照新闻与传播专业学位类别教育指导委员会有关规定执行。

**十二、毕业与授予学位标准**

毕业和授予学位授予标准按照学校有关规定进行。

**十三、必读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书名** | **作者** | **出版社** | **出版日期** |
| 1 | 中国新闻事业通史  （第1-3卷） | 方汉奇 | 中国人民大学出版社 | 1996年 |
| 2 | 新闻理论十讲 | 陈力丹 | 复旦大学出版社 | 2008年 |
| 3 | 新闻观念论 | 杨保军 | 复旦大学出版社 | 2014年 |
| 4 | 新闻学概论（第七版） | 李良荣 | 复旦大学出版社 | 2021年 |
| 5 | 新报刊史书写 | 黄旦 | 上海交通大学出版社 | 2018年 |
| 6 | 大众传播理论：范式与流派 | 刘海龙 | 中国人民大学出版社 | 2008年 |
| 7 | 记忆的纹理：媒介、创伤与南京大屠杀 | 李红涛，黄顺铭 | 中国人民大学出版社 | 2017年 |
| 8 | 质的研究方法与社会科学研究 | 陈向明 | 教育科学出版社 | 2006年 |
| 9 | 新闻事业经营管理  （修订版） | 吴文虎，林如鹏，支庭荣 | 高等教育出版社 | 2010年 |
| 10 | 南方报业战略 | 范以锦 | 南方日报出版社 | 2005年 |
| 11 | 媒介管理（第三版） | 支庭荣 | 暨南大学出版社 | 2009年 |
| 12 | 融合新闻学 | 刘涛 | 高等教育出版社 | 2021年 |
| 13 | 话语·叙事·伦理：当代广告与网络传播的审思与批判 | 杨先顺 | 暨南大学出版社 | 2020年 |
| 14 | 西方媒介文化理论研究 | 曾一果 | 学习出版社 | 2017年 |
| 15 | 网络新闻实务（第二版） | 罗昕 | 北京大学出版社 | 2020年 |
| 16 | 新闻社会学 | （美）迈克尔·舒德森 | 华夏出版社 | 2010年 |
| 17 | 社会研究方法（第十一版） | （美）艾尔•巴比（Earl Babbie）著，邱泽奇译 | [华夏出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%AA%CF%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key3=%BB%AA%CF%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 2018年 |
| 18 | 普通媒介学教程 | （法） 雷吉斯·德布雷 | 清华大学出版社 | 2014年 |
| 19 | 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 | （丹麦）延森 | 复旦大学出版社 | 2014年 |
| 20 | 社会学的想象力 | [（美）赖特·米尔斯](https://book.douban.com/search/C.%E8%B5%96%E7%89%B9%C2%B7%E7%B1%B3%E5%B0%94%E6%96%AF" \o "https://book.douban.com/search/C.%E8%B5%96%E7%89%B9%C2%B7%E7%B1%B3%E5%B0%94%E6%96%AF) | 生活·读书·新知三联书店 | 2016年 |
| 21 | 对空言说：传播的观念史 | [（美）彼得斯](http://search.dangdang.com/?key2=%B1%CB%B5%C3%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key2=%B1%CB%B5%C3%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | [上海译文出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%D2%EB%CE%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%D2%EB%CE%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 2017年 |
| 22 | 网络社会的崛起 | （美）曼纽尔•卡斯特著，夏铸九、 王志弘译 | 社会科学文献出版社 | 2001年 |
| 23 | 新媒介：关键概念 | （英）尼古拉斯·盖恩、戴维·比尔著，刘君、周竞男译 | 复旦大学出版社 | 2015年 |
| 24 | 文化理论与大众文化导论（第七版） | （英）约翰·斯道雷 | 北京大学出版社 | 2019年 |
| 25 | 国际传播理论前沿 | [（美）迈赫迪·萨马迪](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%BF%88%E8%B5%AB%E8%BF%AA%C2%B7%E8%90%A8%E9%A9%AC%E8%BF%AA&search-alias=books" \o "https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%BF%88%E8%B5%AB%E8%BF%AA%C2%B7%E8%90%A8%E9%A9%AC%E8%BF%AA&search-alias=books) | 中国传媒大学出版社 | 2016年 |
| 26 | [理解国际新闻(批判性导论)](https://www.amazon.cn/dp/B01CC4HL1C/ref=sr_1_2?__mk_zh_CN=%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A%E7%BD%91%E7%AB%99&keywords=%E5%9B%BD%E9%99%85%E6%96%B0%E9%97%BB&qid=1558184100&s=books&sr=1-2" \o "https://www.amazon.cn/dp/B01CC4HL1C/ref=sr_1_2?__mk_zh_CN=%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A%E7%BD%91%E7%AB%99&keywords=%E5%9B%BD%E9%99%85%E6%96%B0%E9%97%BB&qid=1558184100&s=books&sr=1-2) | （荷）雅普·梵·吉内肯 | 中国传媒大学出版社 | 2016年 |
| 27 | 传播统计法：定量研究操作指南（第五版） | （美）威廉姆斯、蒙日著，苏林森译 | 清华大学出版社 | 2011年 |
| 28 | 网络素养：数字公民、集体智慧和联网的力量 | （美）霍华德•莱茵戈德 | 电子工业出版社 | 2013年 |
| 29 | 大数据营销：如何让营销更具吸引力 | （美）丽莎・亚瑟 | 中信出版社 | 2014年 |
| 30 | 广告与营销策划 | （美）阿伦斯 | 人民邮电出版社 | 2013年 |

**十四、其他要求**

（一）硕士生在第1-5学期，应参加不少于15次学科前沿讲座或学院举办的其他学术会议、大型活动等，不计学分。

（二）本培养方案适用于2024级及以后新闻与传播硕士专业学位研究生。