**新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案（外招）**

**Developing Plan for Master of Journalism and Communication (MJC)**

**（055200）**

**一、培养目标**

（一）港澳台生

以职业需求为导向，突出以实践能力、创新能力和社会责任感为核心的综合素质培养，掌握某一特定职业领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有国际视野、良好的职业素养和较强的解决实际问题的能力，能够承担新闻传播专业或相关领域管理工作的高层次应用型专门人才。

具体要求：

1.热爱祖国和中华文化，自觉拥护祖国统一、拥护“一国两制”，自愿为港澳长期繁荣稳定和实现祖国和平统一做出贡献；遵守法律法规，恪守社会公德、新闻传播职业道德和学术规范；具有国家认同意识、新闻职业理想和社会责任感。

2.掌握扎实的新闻专业理论知识，具备较扎实的人文社科知识素养和新闻传播专业素养。

3.具有良好的思辨意识和对知识的分类整理能力、口头和文字表达能力以及社会实践能力和专业实践能力，能满足社会变革、就业竞争和职业发展的需求。

4.掌握中文和一门外语，具有一定的国际视野，能较熟练地阅读本专业的中外文文献，具有较强的中外文交流能力。

5.具有自主学习、终身学习能力。

6.身心健康。

（二）华侨华人及外国留学生

培养适应社会发展对新闻传播工作的多样化需求，掌握丰富的人文社会科学知识和厚实的新闻传播理论，熟悉必备的社会科学研究方法，能胜任融合新闻报道、公共传播、数字营销传播、视听传播、国际传播等领域的全媒型高素质新闻传播人才。

具体要求：

1.对中华文化和文明有充分了解。热爱中华文化，对中国友好，主动担当中外交流的文化使者，遵纪守法，品行端正，愿为社会发展作出贡献；遵守法律法规，恪守社会公德、新闻传播职业道德和学术规范。

2.掌握扎实的新闻专业理论知识，具备较宽广的哲学人文社科知识素养和从事新闻传播实践所需要的专业素养。

3.具有良好的思辨意识和对知识的分类整理能力、口头和文字表达能力以及社会实践能力和专业实践能力，能满足社会变革、就业竞争和职业发展的需求。

4.掌握汉语，具有一定的国际视野，能较熟练地阅读本专业的中文文献，具有较强的中文交流能力。

5.具有自主学习、终身学习能力。

6.身心健康。

**二、学制及学习年限**

全日制学制为2年，非全日制学制为3年，学习年限根据情况可适当延长，最长不得超过5 年。

**三、课程设置及学分要求**

（一）专业方向

1. 融合新闻

2. 数字营销传播

3. 视听传播

4. 公共传播

5. 国际传播

（二）本专业要求修满34学分，其中公共学位课4学分，专业学位课10学分，非学位课程20学分。非学位课程的各方向选修课，要求硕士生按方向选修至少4门。来华留学生毕业时中文能力须达到《国际汉语能力标准》五级水平（HSK5 级）。

同等学力或跨一级学科考取的硕士生，应在导师指导下，补修3门本学科本科核心课程（具体课程参考本学科本科培养方案），所修课程只登记成绩不计学分。

| **课程****类别** | **课程编号** | **课程中文名称****（课程英文名称）** | **学****时** | **学****分** | **开课****学期** | **考核****方式** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公共学位课 | 105590maf1 | 基础英语Fundamental English | 40 | 2 | 1 | 考试 | 港澳台侨生必选 |
| 105590da15 | 汉语Chinese Language | 36 | 2 | 1 | 考试 | 留学生必选 |
| 105590da14 | 中国现代化理论与实践研究Chinese Modernization Theory and Practice Research | 36 | 2 | 1 | 考试 | 港澳台侨生必选 |
| 105590da16 | 中国概况General Introduction of China | 36 | 2 | 1 | 考试 | 留学生必选 |
| 专业学位课 | 055200mb09 | 新闻传播学理论基础Academic Foundation of Journalism and Communication | 40 | 2 | 1 | 考试 | 各方向必选 |
| 055200mb10 | 新闻传播学研究方法Research Methods of Journalism and Communication | 40 | 2 | 1 | 考试 | 各方向必选 |
| 055200mb11 | 新媒体研究Study on New Media | 40 | 2 | 2 | 考试 | 各方向必选 |
| 055200mb12 | 媒介经营与管理Media Management | 40 | 2 | 2 | 考试 | 各方向必选 |
| 055200mb13 | 新闻传播政策、法规与伦理Policy, Regulation and Ethics of Journalism and Communication | 40 | 2 | 1 | 考试 | 各方向必选 |
| 非学位课 | 055300mc09 | 新闻传播实务前沿讲座Lectures on the Practical Frontier of Journalism and Communication | 40 | 1 | 1-2 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055300mc19 | 论文写作与学术规范Thesis Writing and Academic Norms | 20 | 1 | 2 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 055200mc30 | 专业实训工作坊Professional Training Workshop | 20 | 1 | 1-2 | 考试或考查 | 各方向必选 |
| 105590mc06 | 实践教学Practical Education | 120 | 4 | 3-4 | 考查 | 各方向必选 |
| 025200mc47 | 专业英语Professional English | 20 | 1 | 2 | 考试 | 各方向选修课 |
| 055200mc31 | 融合新闻理论Theories of Convergent Journalism | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc32 | 融合新闻制作Convergent News Production | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc33 | 数据新闻Data Journalism | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc34 | 非虚构写作Non-Fictional Writing | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc35 | 网络视频新闻Internet Video Journalism | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 055200mc36 | 新闻评论写作News Commentary Writing | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向1选修课 |
| 050301mc36 | 广告理论与实务Theories and Practices of Advertising | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc38 | 数字营销传播理论与实务Theories and Practices of Digital Marketing Communication | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc39 | 数据挖掘与应用Data Mining and Application | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc40 | 计算广告学Computational Advertising | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 050302mc18 | 品牌战略与传播研究Brand Strategy and Communication | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 050301mc12 | 公共关系理论与实务Theories and Practices of Public Relation | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向2选修课 |
| 055200mc43 | 视听传播理论Audiovisual Communication Theories | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc44 | 媒介文化Media Culture | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc45 | 视听新媒体艺术与实践 Audiovisual New Media Art and Practices | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc46 | 影像叙事Image Narration | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc47 | 短视频创作Short Video Creation | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc48 | 融媒体产品策划与运营Convergent Media Product Planning and Operation | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向3选修课 |
| 055200mc49 | 舆论学原理Principles of Public Opinion | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc64 | 数据科学技术Data Science and Technology | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc65 | 健康传播Health Communication | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc37 | 科学传播Science Communication | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc41 | 危机传播Crisis communication | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc42 | 新闻发言人实务Practices of News Spokesman | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向4选修课 |
| 055200mc55 | 国际传播理论Theories of International Communication | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向5选修课 |
| 055200mc56 | 跨文化传播Intercultural Communication | 40 | 2 | 1 | 考试或考查 | 方向5选修课 |
| 055200mc57 | 公共外交Public Diplomacy | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向5选修课 |
| 055200mc58 | 英语新闻采写English News Interview and Writing | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向5选修课 |
| 055200mc59 | 国外新闻作品研究Study on Foreign News Works | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向5选修课 |
| 055200mc60 | 传播修辞学Communication Rhetoric | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 方向5选修课 |
| 055200mc61 | 中国媒体研究Study on Chinese Media | 20 | 1 | 2 | 考试或考查 | 留学生必选课 |
| 055200mc62 | 港澳台媒体研究Study on Media in Hong Kong, Macau and Taiwan | 20 | 1 | 2 | 考试或考查 | 外招生必选课 |
|  | 055200mc63 | 海外华文传媒Overseas Chinese Media | 40 | 2 | 2 | 考试或考查 | 留学生、外招生选修课 |

**四、培养方式与方法**

采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。

指导方式采取“双导师制”，即由一名专业学位指导老师，及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的实践指导教师共同指导。聘请校外行（企）业具有丰富实践经验的专家担任实践指导教师，实行校内外双导师（导师组）共同指导，以校内导师指导为主，校外导师充分发挥职业优势。

专业学位研究生的个人培养计划由导师主持制订并签字。进校后，导师与学生之间应就培养中的各项问题充分交换意见，在此基础上制订出合乎要求的、切实可行的培养计划。硕士生培养计划须于学生进校后2 个月内制订好，并导入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后，由学院批准备案。培养计划一经确定不得随意变动。

**五、考核方式**

（一）课程考核

研究生的学位课程原则上进行考试。课程考试及考查成绩均按百分制评定。根据《暨南大学研究生学业成绩考核管理规定》的要求，学位课程成绩达到70 分以上（含70 分）为合格，可获得相应学分；非学位课程成绩60 分以上（含60 分）即可获得相应学分。硕士生必须修满所规定学分（学位课程平均分不少于75分），通过开题报告后，方能进行学位论文撰写。

（二）中期考核

硕士生通过开题报告后，在预答辩之前要进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案的要求，从德、智、体各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求。本学科中期考核每年安排两次，分别在每年的5月和11月进行，学生可自由选择参加。硕士研究生二次考核仍为不合格者一般给予退学处理。

中期考核的形式包括笔试和面试，考试内容为专业笔试、思想政治素质考核及学位论文写作情况汇报等，其中专业笔试主要考察对培养方案规定的必读书目阅读情况，面试主要由硕士生进行学位论文撰写的阶段报告。笔试与面试成绩的平均分达到75分以上（含75分）为合格。考核等级为“合格”及以上的研究生，方可参加论文预答辩，以及进入毕业、学位申请环节。

**六、实践环节**

实践教学是全日制专业学位硕士研究生培养区别于科学学位硕士生培养的重要环节。

应届本科毕业生及未在新闻与传播行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于6个月的实践教学；已在新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不必安排专门的实践教学，但应按实践教学的要求提交相关作品及其心得报告。

实践教学考核的依据为所在实习单位开具的鉴定材料，及一份本人的实习报告。

**七、开题报告**

专业学位硕士生入学后的第一学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第二学期末完成学位论文开题报告。

开题报告应就选题依据、国内外发展动态、研究内容、预期目标、研究方案等做出论证，并在研究生教育综合管理系统完成开题报告。对于选题不合适、方法不得当、措施无法落实的开题报告，不准进入学位论文撰写阶段。

**八、学位论文**

（一）学位论文应在导师（组）指导下独立完成。硕士生在正式论文答辩之前必须通过预答辩环节。学位论文的评审、答辩等工作按《暨南大学学位授予工作实施细则》执行。

（二）关于新闻与传播专业硕士学位论文考核形式的说明

考核目的：重点考核新闻与传播专业硕士运用所学专业理论知识、方法，分析和解决实际问题的能力，全面检验专业学位硕士研究生的专业学习能力、新闻报道能力、社会调研能力和学术研究能力。

考核形式：专业学位硕士研究生的毕业考核形式可结合自身实际和导师要求任选以下一种，可以是学术性学位论文，也可以是调研报告、案例研究、专业作品、毕业设计等多种形式。学位论文答辩工作按暨南大学有关规定进行。

1.学术性学位论文。适用于所有专业方向。学术性学位论文须完成一篇不少于45000字以上的学位论文。论文既要有一定的理论价值和创新之处，又要考虑研究方法的规范性、研究对象的可行性以及研究结论的社会意义。

2.调研报告。适用于所有专业方向。研究生可以选择某一区域的受众或用户群体，就其媒体使用和接触情况进行田野调查或问卷调查，要求有第一手材料、第一手访谈、第一手数据，研究结论分析有一定的现实指导意义。调研报告的字数不少于35000字。

3.案例研究。适用于所有专业方向。要求研究生针对政府部门、企事业单位和媒体公司的创新性传播实践进行案例研究，案例研究要在充分调研和访谈的基础上，总结梳理传播实践的经验和问题，并对某一传播领域未来的改革和发展趋势提出建设性的意见。案例研究报告字数不少于35000字。

4.专业作品。适用于融合新闻方向与视听传播方向。融合新闻方向要求研究生在媒体实习期间，作为主要参与人完成并制作一篇有较大社会影响的深度报道，并能结合报道的选题策划、报道手法和特色撰写一篇不少于30000字的新闻业务研讨性论文；视听传播方向要求研究生在媒体实习期间，作为主要参与人完成一部不少于 30 分钟的音视频作品，并结合作品的选题策划叙事技巧以及视听语言特色等要素撰写一篇不少于30000字作品研究报告。

5.毕业设计。适用于融合新闻方向、数字营销传播方向。融合新闻方向要求研究生结合具体项目，完成一篇以用户交互为主要特征，发布方与用户方形成完整新闻传播链条的新媒体创意互动作品设计，及一篇不少于20000字的作品设计理念和实施方案报告；数字营销传播方向要求研究生根据某企业品牌传播或市场推广的需求，完成一篇不少于30000字的品牌传播或营销策划方案，方案需包括项目概述、项目背景、项目调研、项目策划、项目执行和项目评估等内容。

**九、其他**

（一）硕士生在第1-3学期，应参加不少于10次学科前沿讲座或学院举办的其他学术会议、大型活动等，不计学分。

（二）本培养方案适用于2019级及以后新闻与传播硕士专业学位研究生。

（三）必读书目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书名** | **作者** | **出版社** | **出版日期** |
| 1 | 中国新闻事业通史（第1-3卷） | 方汉奇 | 中国人民大学出版社 | 1996年 |
| 2 | 新闻理论十讲 | 陈力丹 | 复旦大学出版社 | 2008年 |
| 3 | 新闻观念论 | 杨保军 | 复旦大学出版社 | 2014年 |
| 4 | 新闻社会学 | （美）迈克尔·舒德森 | 华夏出版社 | 2010年 |
| 5 | 社会研究方法（第十一版） | （美）艾尔•巴比（Earl Babbie）著，邱泽奇译 | [华夏出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%AA%CF%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 2018年 |
| 6 | 虚拟现实：最后的传播 | 聂有兵 | 中国发展出版社 | 2017年 |
| 7 | 普通媒介学教程 | （法） 雷吉斯·德布雷 | 清华大学出版社 | 2014年 |
| 8 | 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度 | （丹麦）延森 | 复旦大学出版社 | 2014年 |
| 9 | 社会学的想象力 | [（美）赖特·米尔斯](https://book.douban.com/search/C.%E8%B5%96%E7%89%B9%C2%B7%E7%B1%B3%E5%B0%94%E6%96%AF) | 生活·读书·新知三联书店 | 2016年 |
| 10 | 对空言说：传播的观念史 | [（美）彼得斯](http://search.dangdang.com/?key2=%B1%CB%B5%C3%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | [上海译文出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%D2%EB%CE%C4%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 2017年 |
| 11 | 文化·传媒·全球化 | 刘康 | 南京大学出版社 | 2006年 |
| 12 | 网络社会的崛起 | （美）曼纽尔•卡斯特；夏铸九、 王志弘等译 | 社会科学文献出版 | 2001年 |
| 13 | 新媒介：关键概念 | （英）尼古拉斯·盖恩、戴维·比尔；刘君、周竞男译 | 复旦大学出版社 | 2015年 |
| 14 | 真相——信息超载时代如何知道该相信什么 | （美）比尔·科瓦奇、汤姆·罗森斯蒂尔 | 中国人民大学出版社 | 2014年 |
| 15 | 文化理论与大众文化导论（第七版） | （英）约翰·斯道雷 | 北京大学出版社 | 2019年 |
| 16 | 编剧的艺术 | （美）拉约什·埃格里 | 背景联合出版公司 | 2013年 |
| 17 | 反戈一击：亚际文化研究读本 | 罗小茗 | 上海书店出版社 | 2019年 |
| 18 | 电影艺术：形式与风格（第8版） | （美）大卫波德维尔、 克里斯汀汤普森；曾伟祯译 | 后浪·北京联合出版公司 | 2015年 |
| 19 | 电影批评（第二版） | 戴锦华 | 北京大学出版社 | 2015年 |
| 20 | 国际传播理论前沿 | [（美）迈赫迪·萨马迪](https://www.amazon.cn/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%BF%88%E8%B5%AB%E8%BF%AA%C2%B7%E8%90%A8%E9%A9%AC%E8%BF%AA&search-alias=books) | 中国传媒大学出版社 | 2016年 |
| 21 | [理解国际新闻(批判性导论)](https://www.amazon.cn/dp/B01CC4HL1C/ref%3Dsr_1_2?__mk_zh_CN=%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A%E7%BD%91%E7%AB%99&keywords=%E5%9B%BD%E9%99%85%E6%96%B0%E9%97%BB&qid=1558184100&s=books&sr=1-2) | （荷）雅普·梵·吉内肯 | 中国传媒大学出版社 | 2016年 |
| 22 | 传播统计法：定量研究操作指南（第5版） | （美）威廉姆斯、蒙日著；苏林森译 | 清华大学出版社 | 2011年 |
| 23 | 文明的冲突 | （美）塞缪尔•亨廷顿著；周琪译 | 新华出版社 | 2013年 |
| 24 | 刻意练习：如何从新手到大师 | [（美）安德斯·艾利克森](https://book.jd.com/writer/%E5%AE%89%E5%BE%B7%E6%96%AF%E8%89%BE%E5%88%A9%E5%85%8B%E6%A3%AE_1.html) | 机械工业出版社 | 2016年 |
| 25 | 网络素养：数字公民、集体智慧和联网的力量 | （美）霍华德•莱茵戈德 | 电子工业出版社 | 2013年 |
| 26 | 大数据营销：如何让营销更具吸引力 | （美）丽莎・亚瑟 | 中信出版社 | 2014年 |
| 27 | 人工智能营销 | （美）吉姆·斯特恩 | 清华大学出版社 | 2019年 |
| 28 | 电影艺术：形式与风格 | （美）大卫·波德维尔 | 北京联合出版公司 | 2016年 |
| 29 | 广告与营销策划 | （美）阿伦斯 | 人民邮电出版社 | 2013年 |

学院/类别专业学位教育指导委员会主任（签名）：

学院主管院领导（签名）：