

暨南大学新闻学专业电子白皮书

一、专业基本信息

(一) 专业定位

暨南大学新闻学专业教育办学历史悠久，源起于上海，奋发于广东，根植于暨南综合型大学之厚土，传承暨南几代新闻人之心血，迄今已走过 75 个春秋，1928 年，暨南大学在上海开设了新闻类课程。1946 年，新闻学系正式创立，是全国最早的三大新闻系之一。2001 年，新闻学系扩建为新闻与传播学院，走上加速发展的轨道。暨南大学新闻与传播学院已成为华南学术重镇、传媒人才摇篮。

新闻学专业被誉为暨南大学的金字招牌专业，是国家一流本科专业、国家级专业综合改革试点专业、国家级特色专业、教育部特色专业、广东省名牌专业，在全国率先通过中俄联合国际专业认证，拥有本硕博完整的人才培养体系。本专业培养具备系统的新闻传播理论知识、宽广的文化与科学知识，具有马克思主义新闻观和全球视野，熟悉新闻传播规律、新闻政策法规和传媒经营管理，掌握采写编评摄专业技能和全媒体全流程能力的融合型创新型高级新闻人才，能够胜任新闻媒体、网络传播平台、政府部门以及企事业单位的新闻报道、宣传策划、内容运营、数据分析、公共关系、国际传播等领域的相关工作。成绩优秀者，可进入新闻学、传播学或其他相关学科进一步深造。

新闻学专业依托单位新闻与传播学院是全国首批“部校共建”单位，新闻学学科是国家级一流专业建设点、广东省优势重点学科。在 2016 年学科评估中，新闻传播学获评 A- 等级。近五年，软科中国最好学科排名在第 3-6 名之间。学院为教育部新闻传播学类专业教指委副主任委员单位、中国新闻史学会副会长单位、中国新闻史学会视听传播研究委员会会长单位。2019 年，学院获全国教育系统先进集体，学院党委获全国党建工作标杆院系，系广东省“三全育人”体制机制建设试点单位、广东省培育和践行社会主义核心价值观示范点。

在粤港澳大湾区，新闻系毕业生广泛分布在各条新闻宣传战线上，不少人已成为新闻传播业界的领军人物，为讲好中国故事、唱好主旋律做出巨大贡献，在全国新闻教育系统中具有较高的认知度和影响力。

(二) 培养目标

培养适应新时代中国特色社会主义建设要求，以及数字媒体快速发展和中华文化软实力不断提升背景下社会对新闻传播工作的需求，政治强、业务精、作风正，掌握丰富的人文社会科学和新闻传播理论知识，熟悉必备的社会科学研究方法，具有新闻敏感和社会责任感，具有国际视野，传播能力强，能胜任新闻报道、宣传策划、内容运营、数据分析、公共关系、品牌推广、国际传播

等领域多种岗位的“一专多能”型高水平新闻传播人才。新闻学专业毕业生预期具备的职场能力包括：

1. 精熟的专业能力。对于新闻采写、报道策划、调查研究、应用操作以及经营管理等工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力，成为一专多能的全媒体新闻传播业务骨干。

2. 流利的沟通能力。能独立完成新闻采访、客户沟通、策略提案、社会调查和对外交流任务，以口头、书面方式与社会各界进行顺畅有效的交流，能顺利达成预定沟通目标。

3. 富于集体荣誉感的团队协作能力。能积极参与融入团队，主动团结同事一道完成重大项目或重要任务，在团队中胜任自己的角色，获同事好评。

4. 快速的适应能力。具有在多种行业、多种类型的机构、多种媒体平台、多种新闻传播岗位的适应能力，能承受媒体环境的快速变化，能及时选择适合自身发展的领域和岗位。

5. 一定的领导能力。在实践中坚持正确的政治立场、养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事本部门的计划、组织、协调、控制工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

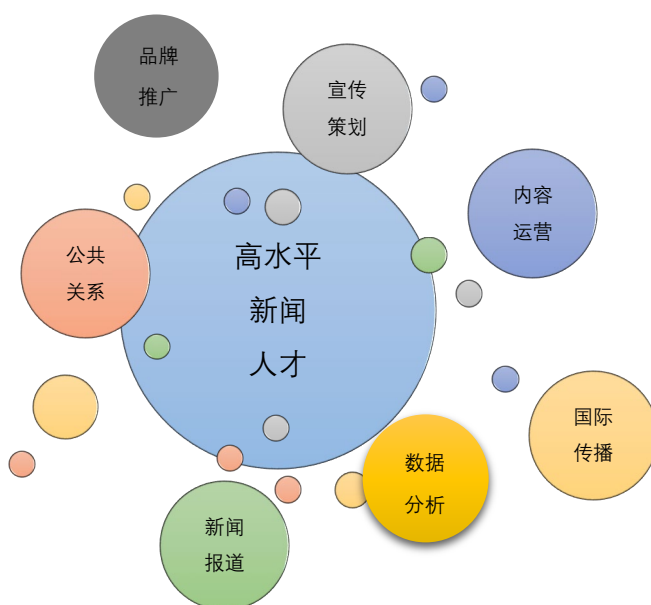


图1 “一专多能”型高水平新闻传播人才

（三）培养规格

本专业的学制学分要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 107，基础教育选修学分 6，专业教育选修学分 30，通识教育选修学分 16，剩余 1 学分为学生任意选修学分。经过四年的专业培养，新闻学毕业生具有以下几方面的重要素质：

1. 具有全面厚实的人文社科底蕴、科学精神和职业素养，自觉树立马克思主义新闻观，了解国情社情民情，熟悉新闻政策法规，对新闻传播工作具有坚定的理想信念和较高的社会责任感。

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握新闻传播学基本理论，掌握必备的社会科学研究方法，熟悉新闻传播领域前沿动态和发展趋势。

3. 具有批判性思维和创新能力，能够发现、分析和总结新闻传播领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新闻事件和社会现象做出科学合理的辨析、质疑和评论，能对新闻作品进行有一定创见的评价。

4. 具有分析、研究、解决复杂的新闻传播理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对新闻传播领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

5. 能熟练使用计算机，能娴熟运用新媒体以及其他现代信息传播技术手段和工具从事新闻采编、摄影摄像、公共关系等新闻传播实践活动，以及从事影像创作、社会调查、学术研究、成果展示等创造性智力活动，具有初步的数据采集和挖掘能力。

6. 具有较强的口头和文字表达能力，关注受众心理过程，善于与采访对象及社会公众进行沟通，善于新闻文本写作和应用文写作，善于进行公共关系活动策划。

7. 具有良好的团队合作能力，能够以健康的心态适应环境的变化，融入社会和工作岗位，能与同事和上下级和谐相处，协作完成新闻传播工作，能在协作中积极主动，有吃苦耐劳和勇于奉献精神，敢于担当责任。

8. 具有国际视野和跨文化理解能力，关注国际动态，了解人类命运共同体面临的挑战和机遇，理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性，能较熟练地掌握和运用英语，为毕业后进行英文采、写、编、译等专业活动奠定良好基础。

9. 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，追求德、智、体、美全面发展，不断地追求成长和进步，适应社会对于一专多能型新闻传播人才的需要。

(四) 课程体系

1. 专业课程体系总体框架

课程类型	课程性质	学分要求	备注
通识教育课程	必修课	修满 39 学分	
	选修课	10	艺术素养类要求修满 2 学分；综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分；文史哲类的高级外语课程群要求修满 2 学分
基础教育课程	必修课	修满 35 学分	
	选修课	修满 6 学分	跨专业基础知识群
专业教育课程	必修课	修满 42 学分	
	选修课	修满 25 学分	传媒经济与新媒体知识群、影像摄制与广电艺术知识群(修满 8 学分)、广告学知识群、华文媒体与文化研究知识群、创新创业知识群(修满 2 学分)

2. 核心课程设置

以教育部推进现代信息技术与教育教学深度融合，推动实施一流课程建设

“双万计划”为契机，以金课“两性一度”为建设标准，围绕新闻学专业核心课程体系，逐步建立起一批国内领先的、具有开创性的、能够带动和辐射全国的网络与新媒体专业在线开放课程群，涵盖线上课程、线下课程、混合课程、虚拟仿真课程、社会实践课程五类“金课”。

专业核心课程：新闻学概论、传播学概论、马克思主义新闻观、中外新闻传播史、网络传播概论、传媒伦理与法规、跨文化传播、新闻采写、专业新闻与深度报道、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、多媒体新闻制作、媒介经营管理、公共关系学。

3. 实践教学环节

本专业实践学时达到总学时的 25%。新闻学专业具有实践性强的特点，各有关课程应以现有的“融合传播训练营”“中国新闻传播大讲堂”“延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践”“报纸工作坊”“全媒体新闻特训营”“影像创作工作坊”“新媒体工作坊”“学术研究工作坊”“准记者南方训练营”“暑期社会实践”“创新学分（开放实验室）”为依托，开展教学实验、媒体实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实操能力。

（五）师资队伍

新闻学专业师资力量雄厚，人才荟萃，年龄和学缘结构合理，师资队伍可持续发展性较强。新闻学专业现有专任教师 35 人，其中教授 20 名，副教授 7 名，讲师 8 名，博士生导师 14 人，另配备实验和教辅人员 3 名。团队成员的年龄以 30 岁至 50 岁之间为主，100%拥有博士学位，形成了一支学历层次高、专业结构合理、年龄结构优化、教学创新能力较强的师资队伍。团队成员学科背景除了新闻传播学以外，来自文学、管理学、社会学、心理学、逻辑学、艺术学等不同学科人员。人员配备既突出重点学科方向，同时也兼顾了其他学科方向的需要。

其中入选国家级、省级人才工程 13 人，包括教育部马克思主义理论研究与建设工程首席专家 1 人、全国模范教师 1 人、国家“万人计划”青年拔尖人才 1 人、国家特支计划青年拔尖人才 2 人（次）、教育部新世纪优秀人才 3 人（次）、中宣部宣传思想文化青年英才 1 人、全国新闻出版行业领军人才 1 人、广东新闻首届终身荣誉奖 1 人、广东省南粤优秀教师 5 人、广东新闻金钟奖 6 人，广东省青年文化英才 3 人（次）；获全国先进工作者 1 人。共承担省部级以上科研课题 100 余项，其中国家重大项目 7 项，国家重点项目 3 项，国家级项目 30 余项。

（六）教学条件

学院建有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地、广东省一级学科重点学科、广东省省级协同育人平台、广州市人文社科重点研究基地等多个平台。已与南方日报报业集团、广东广播电视集团、深圳广电集团、深圳报业集团等主流媒体建立了实习实践基地。

学院教学实验室面积为 3400 平方米，2009 年获评国家级实验教学示范中心，2018 年获评广东省虚拟仿真实验教学中心，实验设备总值 6000 多万元，中心拥有 5 个实验平台：平面媒体实验平台、广播电视媒体实验平台、网络媒体实验平台、媒体艺术实验平台和媒体调研实验平台，共 10 个专业实验室。随着新媒体技术的发展，学院将全面升级媒体实验教学示范中心，已规划建设 ARVR 实验室、人工智能实验室，全媒体实验室；进一步加强虚拟仿真实验教学平台建设，丰富在线教学资源；加强中心信息化平台建设，建立数字资源中心，建立网络化智能化的管理平台。

学院大力加强大数据实验室建设，大数据中心已投入经费 7500 万元完成第一、二期建设工作，建设面积 1100 平米，自主搭建了海外侨情大数据平台，累计微信、微博、Facebook、Twitter、抖音等国内外社交平台数据 275 亿条。实验室已建成由 50 余台高性能服务器组成的大数据处理分析集群，拥有顶级 CPU 物理核心数 1200 个，内存 12T，存储超过 2PB，内部万兆光纤互联的大数据传输、存储和运算能力。购置的全球首款单机箱人工智能超级计算机 NVIDIA DGX-1 将在图像识别、视频分析、语音识别及自然语言处理等领域进行创新探索与成果应用。通过大数据智能分析应用，已可实现目前积累并预处理的过百亿条多元异构数据的实时在线可视化分析。大数据实验室积极推出数据开放计划，利用抓取的数据广泛服务院内外师生，打造数据驱动的教学平台。从 2015 年以来，共有近百名师生利用技术平台，展开教学实验和科学研究，切实培养学生数据挖掘和可视化分析的能力。

二、特色亮点

本专业全场景构建“五位一体”的全媒体新闻人才培养模式，主要内容包

括：

（一）以立德树人为引领的全媒体思政教育

马克思主义新闻观教育入课堂，《马克思主义新闻观》成为新闻学等本科专业的必修课。在井冈山、延安（2015 年）、瑞金（2020 年）挂牌成立“马克思主义新闻人才实践培训基地”。每年派出 100 多名研究生与本科生分别参加为期 7 天的课程培训和实地调研活动，调研成果获多项省级奖项。从 2015 年起，每年暑期组织学生前往基地开展马克思主义新闻观的教育培训和社会实践活动，策划并实施一系列大型深度采访与调研活动。

（二）以教学改革为核心的全媒体能力培养

高水平建设国家级课程，大力建设在线课程、慕课、线上线下混合课程、虚拟仿真课程。历年建设的国家级课程共 8 门，省级课程共 12 门。包括最早建设的国家精品课程《新闻事业经营管理》，以及 2020 年获批的国家一流课程（《准记者南方训练营》《公共卫生危机事件新闻采访虚拟仿真教学》《新闻采写 II》等），2022 年学院新增 7 门省级一流课程，其中新闻学《融合传播训练营》《延安井冈山马克思主义新闻观社会主题社会实践》入选。林如鹏教授领衔的“融合新闻教师团队”荣获“全国高校黄大年式教师团队”。研发出版多本高质量的专业教材，推出“新媒体传播理论与应用精品教材译丛”10 多部。

（三）以实验教学为基础的全媒体平台搭建

依托国家级实验教学示范中心（媒体实验中心），现设有虚拟仿真实验室、

大数据舆情监测实验室、海外舆情调查实验室、传播与认知科学实验室、CATI 电话访问实验室等全媒体教学平台，致力于打造“四维互动”的实验教学体系。“四维互动”是指理论教学、实验教学、实践教学（实习实训）和课外拓展之间的互动与促进，实现了实验教学的模块化、层次化、立体化和实训化。

（四）以内外联培为动力的全媒体资源优化

形成以“专业工作坊—开放实验课—专项特训营—暑期社会实践—实践基地实习—综合毕业设计”六大环节为一体的实训实践创新体系。如“准记者南方训练营”从 2007 年开始举办，迄今已有 13 年，邀请业界优秀记者走进课堂分享优秀报道采写经验，获得“全国新闻学与传播学教学创新项目奖”。“传媒领袖讲习班”连续举办 13 年，与国内外知名媒体联合举办，培训全国学生 6000 人，获“中国新闻学与传播学教学创新项目奖”。组织学生到广东省县融媒体中心，开展为期一至两个月的新闻实践，建立十几个县级融媒体研究与志愿服务基地。组织指导学生参与高水平专业竞赛活动并获得国内外各种大奖。加强境外高校的人次互培交流访学，与港澳台、美国、英国的高校，在学术交流和人才培养方面建立了长期的合作关系。

新闻专业以全媒体传播项目为驱动，搭建学校、媒体、企业三方联动共赢的实践教学平台，推动协同育人模式真正落到实处。围绕跨学科、应用型、复合型、创新型全媒体新闻传播人才培养的目标，以“项目驱动、成果导向、协同育人、知行合一”为建设思路，深化与南方报业传媒集团、羊城晚报传媒集团等传统主流媒体合作关系，大力开拓新媒体机构、互联网新闻平台作为协同育人战略合作伙伴，探索以项目为驱动、以作品为考核、以社会影响力为导向的融合新闻传播人才互培新模式。

（五）以智库建设为反哺的全媒体智力支撑

新闻学专业服务“一带一路”倡议、服务粤港澳大湾区建设、服务海外华侨华人，以重点人才、重点团队、重点平台、重大项目、重大成果为主要突破口，实施“数字化、国际化、智库化”战略，实现“人才一流化、团队国际化、智库高端化、项目顶级化、成果超前化”。如舆情大数据实验室作为中宣部舆情直报点，2015 年以来，获中宣部舆情局采纳信息 197 件，其中学生参与完成 82 件，占总数的 41.6%。学生在参与课题研究中不断提升专业能力和思考深度。

以立德树人为引领的全媒体思政教育以教学改革为核心的全媒体能力培养以实验教学为基础的全媒体平台搭建以内外联培为动力的全媒体资源优化以智库建设为反哺的全媒体智力支撑

